

## **Питання до заліку з дисципліни «Основи підприємницької і управлінської діяльності».**

1. Поняття підприємницької діяльності. Функції підприємницької діяльності.
2. Види підприємницької діяльності.
3. Поняття підприємства. Класифікація підприємств.
4. Основні етапи створення нового підприємства.
5. Організаційно-правові форми підприємств та їх особливості.
6. Причини обмеження та припинення підприємницької діяльності.
7. Бізнес-план підприємства. Функції і цілі бізнес-плану.
8. Структура бізнес-плану підприємства.
9. Поняття підприємницького ризику. Види підприємницьких ризиків.
10. Причини виникнення підприємницьких ризиків.
11. Основні способи мінімізації підприємницьких ризиків. Управління
12. Поняття і види інвестицій.
13. Функції інвестицій на підприємстві.
14. Сутність інвестиційної політики на підприємстві.
15. Розробка інвестиційного проекту підприємства.
16. Фінансова система на підприємстві.
17. Система фінансового планування на підприємстві.
18. Менеджмент: поняття, суть і значення для підприємства.
19. Принципи менеджменту.
20. Основні функції менеджменту.
21. Система прогнозування і планування на підприємстві.
22. Поняття мотивації. Роль і значення мотивації на підприємстві.
23. Контроль як функція менеджменту та види контролю.
24. Місія фірми: поняття, суть і значення для підприємства.
25. Стратегія підприємства: поняття, зміст. Система стратегічного планування.
26. Поняття тактики і тактичного планування.
27. Сутність і принципи маркетингової діяльності.
28. Елементи комплексу маркетингу («4 Р» маркетингу).
29. Поняття мікро-і макросередовища підприємства: елементи і сутність.
30. Проблема аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.
31. Кабінетні дослідження: сутність, переваги і недоліки.
32. Польові дослідження ринку: сутність, переваги і недоліки.
33. Поняття комунікації. Види комунікацій на підприємстві.
34. Особливості комунікаційного процесу.
35. Поняття товару на ринку. Життєвий цикл товару, його етапи.
36. Формування товарної політики підприємства.
37. Цінова політика підприємства: сутність та значення для фірми.
38. Поняття франчайзингу. Сутність франчайзингу.
39. Стилi управління, їх сутність.
40. Поняття лізингу. Види лізингу.